



# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER RADIO-SPONSORING-AKTION

## Einführung

Im Rahmen unserer Werbekampagne zur Unterstützung regionaler Veranstaltungen freut sich Tchamba Telecom, eine Sponsoring-Aktion zu starten, bei der wir Radiowerbung auf BRF für lokale Veranstaltungen finanzieren werden.

## Teilnahmebedingungen

1. Zulässigkeit der Projekte
  - Die Projekte müssen regionale Veranstaltungen sein (Deutschsprachige Gemeinschaft oder angrenzende Gemeinden), die eine lokale Reichweite haben und positiv zur Gemeinschaft beitragen.
  - Pro Person, Verein oder Organisation darf nur eine Veranstaltung eingereicht werden.
  - Die Teilnehmer müssen nicht unbedingt Kunden unseres Unternehmens sein.
  - Die Veranstaltung muss im Jahr 2024 stattfinden.
2. Einreichung der Projekte
  - Die Projekte müssen spätestens am 31. August 2024 eingereicht werden.
  - Die Unterlagen müssen vollständig sein und eine detaillierte Beschreibung der Veranstaltung, der erwarteten Auswirkungen sowie alle relevanten Informationen enthalten.

## Auswahlverfahren

1. Prüfung der Anträge
  - Die Anträge werden von einer Jury geprüft, die sich aus Fachleuten der Branche und Mitgliedern unseres Unternehmens zusammensetzt.
  - Die Bewertungskriterien umfassen die soziale Wirkung, die Reichweite der Veranstaltung, die Originalität und die Qualität der Projektpräsentation.
2. Bekanntgabe der Ergebnisse
  - Die Ergebnisse werden den ausgewählten Kandidaten innerhalb von 15 Tagen nach Ablauf der Einreichungsfrist mitgeteilt.

## Details zum Sponsoring

1. Ausstrahlung der Werbespots
  - Die ausgewählten Veranstaltungen profitieren von Werbespots, die mehrmals pro Woche auf unserem Partnersender BRF ausgestrahlt werden.
  - Die Spots werden in Zusammenarbeit mit dem Veranstalter gestaltet, um eine relevante und effektive Botschaft zu gewährleisten.
  - Der Name Tchamba wird automatisch zu Beginn und am Ende des Spots genannt.



## 2. Dauer des Sponsoring

- Das Sponsoring umfasst einen Zeitraum von zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin.

## Allgemeine Bedingungen

### 1. Pflichten der Organisatoren

Die Organisatoren müssen sicherstellen, dass die Veranstaltung den lokalen Vorschriften entspricht und alle erforderlichen Genehmigungen eingeholt werden.

Jede Änderung des ursprünglichen Projekts muss sofort per E-Mail an [info@tchamba.be](mailto:info@tchamba.be) an Tchamba Telecom mitgeteilt werden.

### 2. Rechte des Unternehmens

Tchamba behält sich das Recht vor, seine Unterstützung zu entziehen, wenn die Teilnahmebedingungen nicht eingehalten werden oder wenn die Veranstaltung dem Ansehen des Unternehmens schadet.

## Verpflichtungen

Mit der Teilnahme an dieser Sponsoring-Aktion akzeptieren die Organisatoren alle oben genannten Allgemeinen Bedingungen. Tchamba verpflichtet sich, die Projekte fair und transparent zu unterstützen.

Bei Fragen oder weiteren Informationen wenden Sie sich bitte an unseren Sponsoring-Service:

MEGAN PRICKEN: Aachener Str 150a, B-4700 Eupen, Telefon: +32 87 49 00 36, E-Mail: [megan@tchamba.be](mailto:megan@tchamba.be).